

BELLOTA, DE LEGAZPI PARA O MUNDO

A história da Bellota é a história da superação e do esforço baseados num modelo de entender as coisas bem feitas

A BELLOTA é um tributo às florestas de Guipúscoa, onde os carvalhos abundam e cuja madeira se usava para a obtenção de carvão vegetal na ferraria. Famoso pela sua madeira dura e resistente, o carvalho e o seu fruto (a bolota), simbolizam a qualidade, a dureza e a resistência inigualável das ferramentas da marca. Enquanto outros punham por marca nomes de lugares ou de família, **Patricio Echeverría, fundador da Bellota**, optou por uma marca que transmitisse uma mensagem: resistência; e conferiu-lhe um valor: qualidade.

Presente em mais de 120 países, a BELLOTA fabrica cerca de 20 milhões de unidades de ferramentas por ano, tem no seu haver 11 marcas registadas, 18 000 referências e uma força de trabalho de 1400 pessoas. Esta é a carta de apresentação da Bellota, um projeto que começou com Patricio Echeverría no ano de 1908.

A origem da BELLOTA centra-se nos produtos agrícolas, mas atualmente o negócio diversifica-se também pela divisão de Ferramentas para os utilizadores da construção, da jardinagem e do calçado de segurança.

Fiel a uma trajetória inicial

A Bellota põe sempre o utilizador no centro da sua estratégia. O que fazia nas suas origens é algo que continua a fazer, mas agora de uma forma mais personalizada. No plano de *marketing* da empresa, a BELLOTA trabalha um conceito a que chamou “radares do utilizador”. Este conceito foi muito bem explicado pelo **presidente da Bellota, Pablo Izeta**, numa entrevista concedida ao L’informatiu, através deste exemplo: num primeiro círculo encontramos um pedreiro que usa umas determinadas ferramentas, que são as suas ferramentas e não as empresta a ninguém. Num segundo círculo, também tem outras ferramentas, mas são da equipa, isto é, não são tão pessoais e partilham-se. E por último, temos um terceiro círculo que são as ferramentas de especialidade. Com estes três círculos, a **BELLOTA** deteta as necessidades do utilizador em todas e cada uma das várias fases de uma obra.

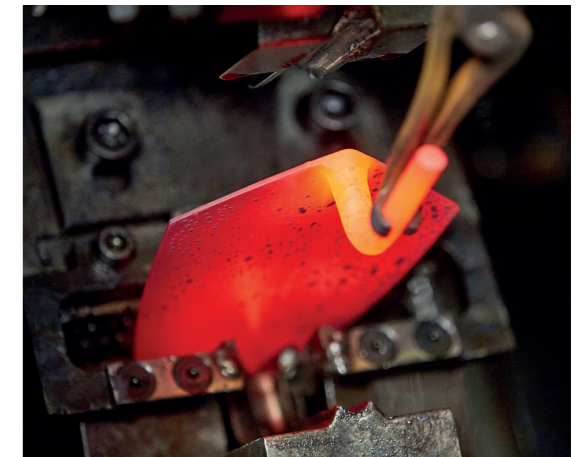
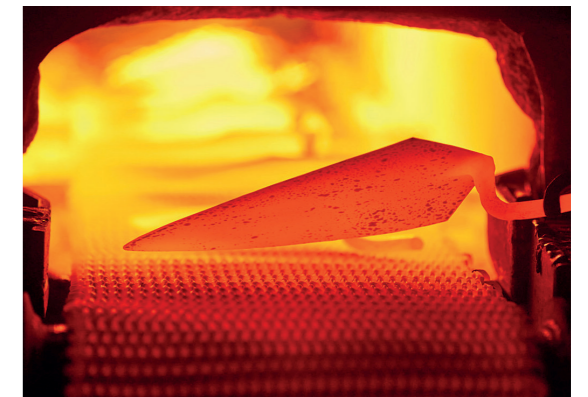
O compromisso para com a qualidade e a inovação na gestão, orientados sempre para a satisfação **do cliente, das pessoas e da sociedade**, foram sempre os pontos fundamentais na trajetória da empresa. Um dos aspetos que caracterizam os produtos da BELLOTA é que foram desenvolvidos a partir das necessidades dos profissionais. Partindo desta premissa, cada região, cada país, cada atividade tem as suas particularidades e, neste sentido, todos os projetos se estudam e analisam para o seu posterior desenvolvimento. Para tal, além do melhor produto e de um vasto catálogo, a **BELLOTA** oferece planos para os pontos de venda, formação a equipas de venda, ações promocionais e catálogos personalizados.



▲ A equipa comercial da Bellota sempre ao lado da distribuição de materiais de construção, com a sua presença em feiras, eventos e diversas demonstrações de produto. Da esquerda para a direita: David Masip, especialista do utilizador, Javier Muela, delegado da zona centro, Andrés Mendigacha, responsável pelo canal profissional, Salvador Mas, delegado da zona levante, e Bienvenido Calvo, diretor comercial.

Um produto que marcou a trajetória da empresa

Talvez a **colher de pedreiro seja a ferramenta que melhor define** a filosofia, o caráter, o trabalho e a história da empresa. É uma ferramenta onde se controla todo o processo de produção para garantir a qualidade final do produto. Para o profissional que a usa, mais que uma ferramenta, a colher de pedreiro torna-se uma “colega” que está sempre ao pé dele e que nunca se empresta a nenhum colega de trabalho. **É uma ferramenta muito pessoal**, e cada profissional tem a sua forma de a usar e gastar. Por este motivo, em cada zona de Espanha empregam-se, em função do tipo de construção e dos materiais utilizados, diferentes tipos e modelos de colher de pedreiro. Numa ferramenta manual como a colher de pedreiro é difícil melhorar o produto, mas a BELLOTA foca-se continuamente na melhoria do produto, basicamente, **na ergonomia do cabo para conseguir** que não deslize da mão e que se possa trabalhar o mais comodamente possível. Uma ferramenta aparentemente simples, mas que transmite toda a força e o compromisso da marca.



▲ Parte do processo de fabrico da colher de pedreiro. Fabricada em linha contínua e forjada numa única peça, a colher de pedreiro é fabricada em aço especial Bellota.

Novos horizontes com o mesmo espírito

As cortadoras de azulejos da marca Bellota são cortadoras de ladrilhos que permitem efetuar cortes muito precisos e perfeitos. São muito duradouras e de alta qualidade, adaptam-se perfeitamente às cerâmicas de qualquer tamanho e fazem todo o tipo de cortes retos e diagonais.

A gama de cortadoras apresenta-se em cinco modelos diferentes: LEAN, TECH, PRO, FIT, POP e PASS, e cada uma delas apresenta diferentes características de uso dependendo do tipo de corte que se pretende realizar. Além disso, estão adaptadas aos vários tipos de profissionais que as vão usar.

► Um processo de fabrico muito cuidado e elaborado, onde se transmite toda a filosofia e o espírito da marca ao produto.

